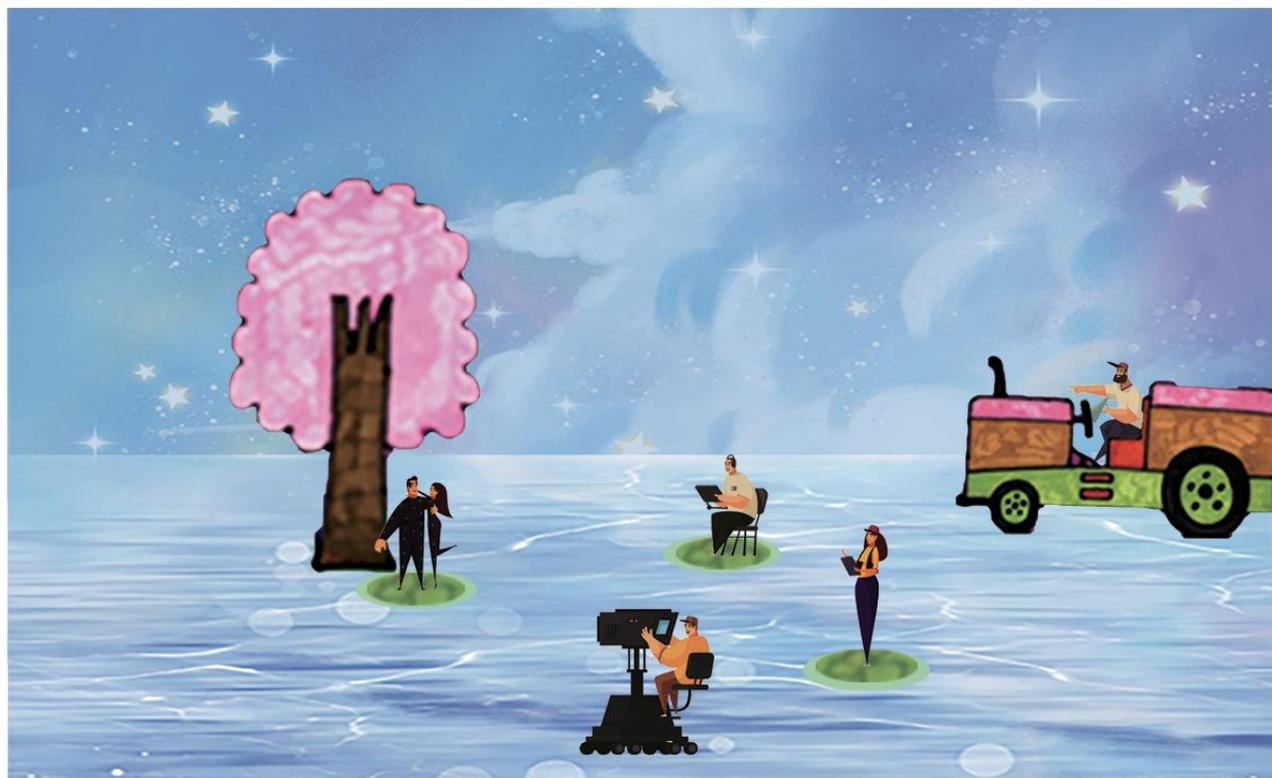


2022年度业绩会

EARNINGS CALL

2023年3月24日



INCORPORATED IN THE CAYMAN ISLANDS WIT
於開曼群島注册成立之有限公司

股份代號
STOCK CODE
2125

稻草熊娱乐集团
STRAWBEAR ENTERTAINMENT GROUP

稻草熊
STRAWBEAR
彼之所乐, 我之所幸



免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录



业绩汇报

第四页

第一章



财务表现

第十一页

第二章



未来展望

第十五页

第三章

主讲人介绍



刘小枫

董事会主席兼首席执行官

- 拥有约20年媒体行业经验
- 制作及/或发行超过25部、逾1250集剧集
- 率先推出「先网后台」的播放模式，提前与网络视频平台合作，从而把握平台崛起带来的机会
- 中国电视艺术家协会会员、江苏省电视艺术家协会成员、南京市电影电视动漫艺术家协会副主席
- 2020年度全国广播电视和网络视听行业领军人才



翟芳

执行董事兼首席运营官

- 在股权投资及管理方面有逾10年的经验
- 曾就职于阿里巴巴影业集团有限公司（股票代码：1060.HK及S91.SGX）的附属公司中联盛世文化（北京）有限公司、上海复星创富投资管理有限公司和平安资产管理有限公司

第一章 业绩汇报



以坚持生产优质内容的长期主义为发展策略，
聚焦于生产效率和品质保障的双重提升。

财务表现

- 连续6年保持盈利
- 总收入9.8亿元
- 经调整后净利润7,356万元
- 流动比率同比上升40.0%
- 资产负债率同比下降10.8个百分点

业务表现

- 保持稳定的投拍节奏：2022年开机5部剧集
- 剧集储备丰富：进入到后期制作/待播剧集达9部，并有超过6部剧集处于筹备中
- 长期稳定的优质IP储备：原创IP和改编IP共计五十余份



全面发挥平台型运营模式的网络效应

优质合作伙伴稳定聚集

谨慎乐观地对内容赛道和新型内容形式的持续探索和全面布局，充分整合市场上各类型优质的创作者资源

通过业务/股权合作以及股权激励方式等多种方式增强与优秀艺术家合作粘性，并进一步吸引行业人才及杰出艺术家，为制作优秀内容赋能



不断提升剧集产品效率和品牌影响力

内容产能和剧集品质良性循环

根据下游播出平台的风格/偏好和清晰的用户画像，为其定制开发匹配内容并进行精准投放，前瞻性地对客户结构进行持续优化和拓展

在工业化生产的推动下，持续保持稳定的剧集投拍节奏，积极开发和制作拥有更强市场影响力和平台关注度的优质剧集，为大众带来更优质的精品内容

多元化IP储备，打造IP生态矩阵

多圈层多赛道内容布局

将IP开发工作前置，加强自主创作及研发，积极开发原创IP并拓展打造具有元宇宙性质的IP生态矩阵

截止2022年12月31日，本集团已聘请编剧根据初步构思撰写二十余份原创IP，以及根据被许可IP撰写三十余份改编IP





工业化生产成效显著

2022年开机5部剧集。面对COVID-19及波动的市场环境，充分利用自身优势及累积的优质资源，对内容生产进行均衡布局，保持稳定投拍节奏



内容储备丰富多元

涵盖现实主义题材、喜剧题材、青春题材和古装题材等，同时紧跟市场步伐，主动布局主旋律赛道



品牌效应持续提升

稻草熊娱乐品牌影响力持续增强，2022年4月，荣膺第四届“江苏民营企业30强”称号。持续关注和加强企业和单产品的品牌化运营

持续获得市场认可

连续六年位列《电视剧制作许可证（甲种）》持有机构名单，成为2021-2023年度41家持证机构之一，是江苏省唯一的非国有企业持有机构



把握市场机遇 拓展客户结构以及收入模式

已播映的剧集覆盖三大网络视频平台及多个主流电视台。2022年持续优化客户结构（成为芒果TV2023“新芒S计划”战略合作伙伴）并成为爱奇艺剧集播映权的独家分销商



面对市场环境波动挑战，以平台型运营模式的有效运行以及内部中台管理能力的不断提升为基石，不断积累、沉淀自身资源以及企业实力。

- 剧集播映权
许可业务



类别：当代都市
主演：郭京飞、贾乃亮、
谭卓、熊梓淇



类别：古代传奇
主演：王鹤棣、陈钰琪



类别：当代都市
主演：赵丽颖、欧豪、
李光洁



类别：重大革命
主演：侯京健、李乃文、
张洪睿、许敏、菅纫姿

- 定制剧集
承制业务



类别：古代传奇
主演：任嘉伦、李沁



类别：当代都市
主演：陈宝国、王千源、
胡先煦



类别：古代传奇
主演：张彬彬、徐璐

不断探索产能与质量的良性循环，致力于持续稳定输出头部精品内容。



类别：当代都市(先锋爱情)
主演：言承旭、徐若晗

*本剧已于2023年2月13日在腾讯视频播映



类别：当代都市(轻喜剧)
主演：郑恺、陈钰琪、王鹤棣

*本剧已于2023年2月21日在爱奇艺播映



类别：当代都市
主演：毛晓彤、张俪、李泽锋

*本剧已于2023年3月9日在CCTV8播映



类别：当代都市(分账剧)
主演：嘉羿、金子璇

*本剧已于2023年3月20日在爱奇艺播映



类别：当代涉案(轻喜剧)
主演：黄景瑜、修睿



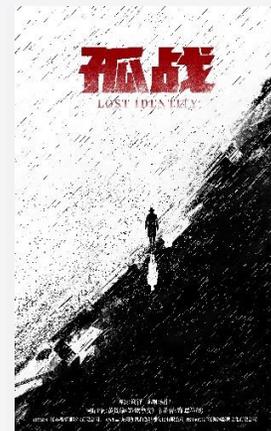
类别：当代都市(轻喜剧)
主演：乔杉、杨子姗



类别：当代都市
主演：王子文、邓婕、白敬亭



类别：当代都市
主演：庄达菲、周翊然



类别：近代革命
主演：黄景瑜、辛芷蕾



类别：当代都市
主演：陈钰琪、方逸伦

截至2022年12月31日，本集团部分筹备中剧集列举

- 本集团重视IP的储备和开发转化，不断加强内容评估团队的评估维度及市场敏锐度，持续积累题材及类型多元化IP。此外，本集团还将IP开发工作前置，加强自主创作及研发，实现精品IP的系列化、品牌化运营。
- 截至2022年12月31日，本集团有多部优质剧集处于筹备阶段。

剧集名称（暂定）	题材	截至2022年12月31日的情况
电视剧集		
以英俊之名	当代都市	前期筹备
没有我的城	近代革命	前期筹备
在寂与寞的川流上	当代都市	前期筹备
人间烟火和你	当代都市	前期筹备
网络剧集		
云端恋人	当代其他	前期筹备
四海颜歌	古代其他	前期筹备

第二章 财务表现

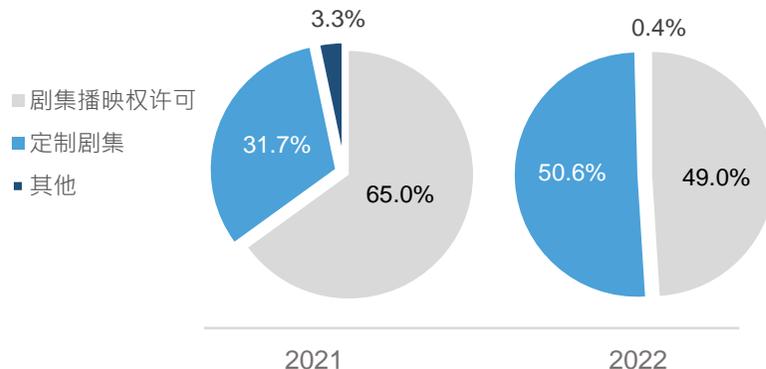


总收入

单位：百万元

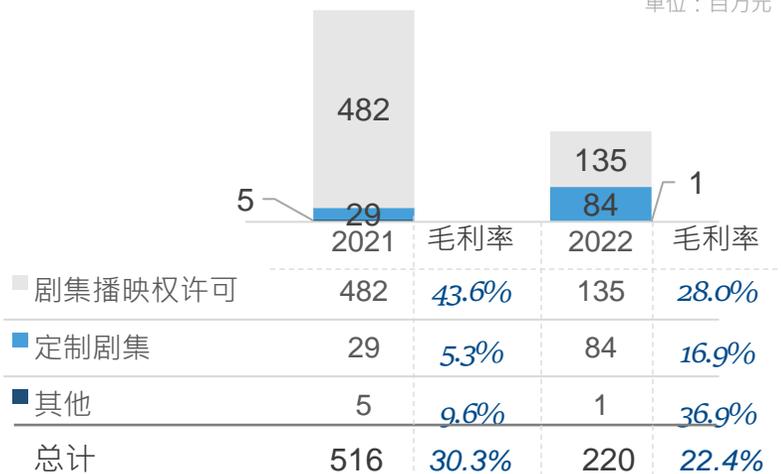


收入结构



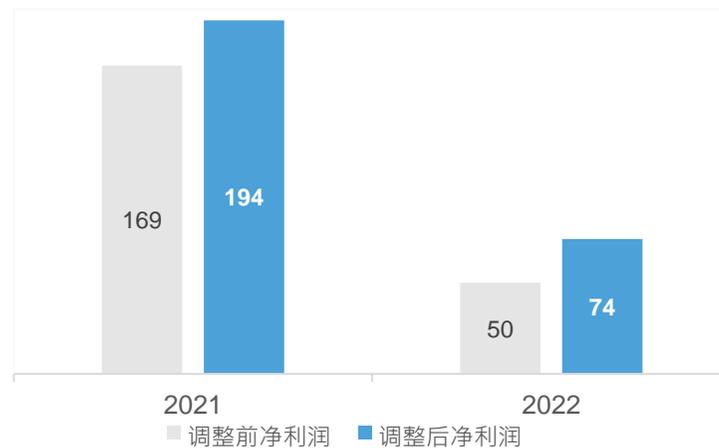
毛利&毛利率

单位：百万元



净利润

单位：百万元

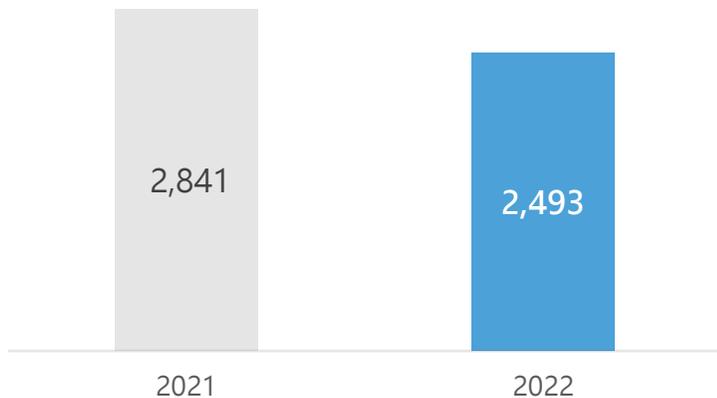


净资产规模稳步扩大，资产结构逐渐优化

总资产

单位：百万元

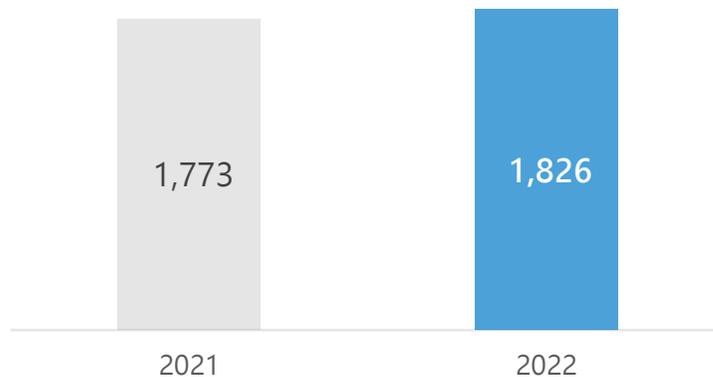
较期初减少12.3%



净资产

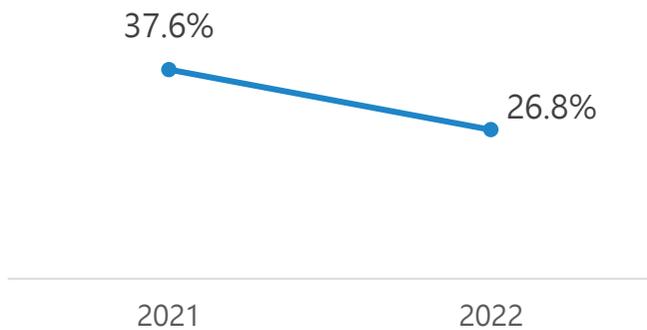
单位：百万元

较期初增长3.0%



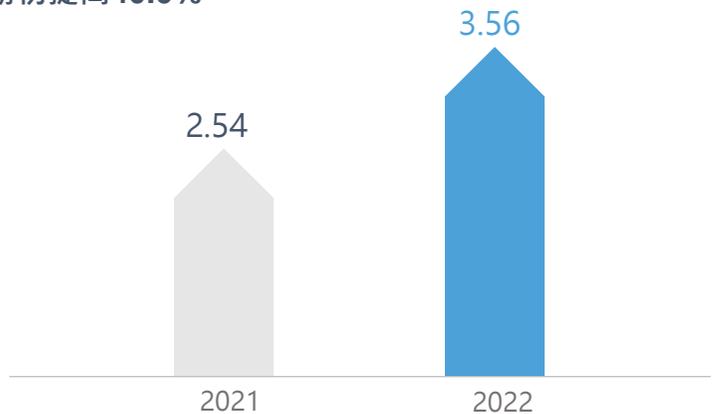
资产负债率

较期初下降10.8个百分点



流动比率

较期初提高40.0%



人民币千元	2021	2022	同比
收入	1,703,064	980,923	-42.4%
销售成本	(1,186,879)	(761,170)	-35.9%
毛利	516,185	219,753	-57.4%
其他收入及收益	44,145	33,889	-23.2%
销售及分销开支	(227,353)	(48,309)	-78.8%
行政开支	(56,578)	(65,432)	15.6%
金融资产减值净额	(6,460)	(39,166)	506.3%
其他开支	(1,235)	(888)	-28.1%
融资成本	(22,008)	(17,329)	-21.3%
应占联/合营企业损益	1,073	(4,582)	-527.0%
按公允价值计入损益的金融资产及负债的公允价值变动	(1,610)	-	-100.0%
除税前溢利	246,159	77,936	-68.3%
所得税开支	(76,781)	(27,929)	-63.6%
年内溢利	169,378	50,007	-70.5%
母公司持有人年内溢利	169,249	50,933	-69.9%
经调整纯利*	194,137	73,562	-62.1%

*经调整纯利界定为经加回按公允价值计入损益金融负债公允价值变动、以权益结算股份奖励开支及上市费用开支作出调整期内溢利

第三章 未来展望



本集团将不断努力，与行业参与者携手并进，为大众分享多元化且高质量的优质内容。



持续强调内生增长，打造内容品牌

- 全面提升对内容的评估能力、筛选能力及内容制作的把控能力
- 增强内容厂牌辨识度



积极拓展优质商业伙伴

- 持续向市场优质参与者提供专业的商业服务
- 打通串联产业链上下游的沟通协作，建立双向高效互动的生态闭环



创造性转化现有优势，创新性发展新赛道

- 积极探索大文娱行业内新赛道及业务合作方式的延展
- 本集团正在积极探索和开发D2C内容，拓展音乐、网络电影赛道、内容出海业务以及线下实景互动的合作渠道和商业模式。

STRAWBEAR ENTERTAINMENT GROUP

稻草熊娱乐集团

Q&A



稻草熊
STRAWBEAR

彼之所乐，我之所幸