稻草熊娱乐集团
2022年中期业绩会演示稿

2022年8月25日

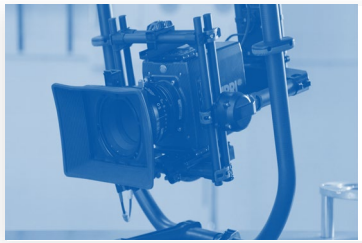
免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录



第一章

业绩汇报

第四页

第二章

财务表现

第十页

第三章

未来展望

第十四页

主讲人介绍

刘小枫

董事会主席兼首席执行官

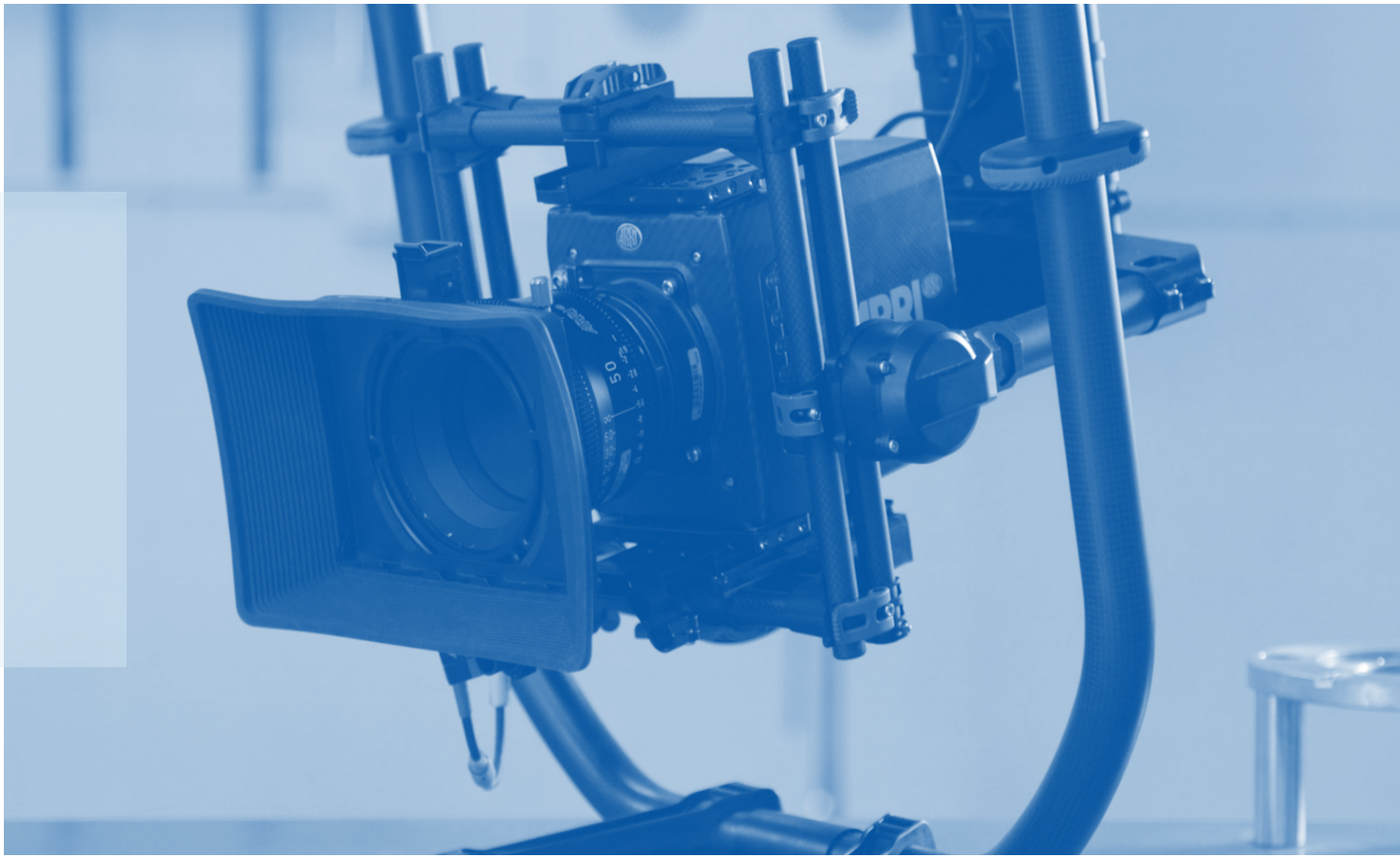
- 拥有约**20年**媒体行业经验
- 制作及/或发行**数十部**剧集
- 率先推出**「先网后台」**的播放模式，提前与网络视频平台合作，从而把握**平台崛起带来的机会**
- **中国电视艺术家协会**会员、**江苏省电视艺术家协会**成员、**南京市电影电视动漫艺术家协会**副主席
- 2020年度全国广播电视和网络视听行业**领军人才**

翟芳

执行董事兼首席运营官

- 在**股权投资及管理**方面有超**10年**的经验
- 曾就职于**阿里巴巴影业集团**有限公司（股票代号：1060.HK及S91.SGX）的附属公司**中联盛世文化**（北京）有限公司、**上海复星创富投资管理**有限公司和**平安资产管理**有限公司

第一章
业绩汇报



业绩摘要

以降本增效为宗旨，提升企业运营效率及内容生产效益

以坚持生产优质内容的长期主义为发展策略，
为长期可持续增长打下坚实基础。

财务表现

- 毛利率30.8%，同比提升6.9个百分点
- 净利率15.8%，同比提升6.1个百分点

- 销售费用同比下降78.4%
- 管理费用同比下降6.5%

业务表现

- 有序保持项目开机节奏，开机5部剧集，开机剧集数量超过2020年全年水平，较2021年上半年增加2部。

- 待播及筹备剧集储备丰富，进入到后期制作/待播剧集达12部。

- 重视长期稳定的优质IP储备 ，原创IP和改编IP共计四十余份。

竞争优势

完善的大中台服务能力及内容生态平台，持续为行业优质创作者提供专业商业服务

平台型运营模式

加速优质资源的聚集和分配

谨慎乐观地对内容赛道和新型内容形式的持续探索和全面布局，使本集团能够**快速适应市场中持续变化的内容需求**。

规模化、工业化和多元化的生产模式为本集团提供了充足的动能，本集团已储备题材丰富且类型多样的十余部优质待播剧集。

多元化商业伙伴及合作方式

成功拓展上下游商业伙伴

除现有内容产出模式以及客户结构以外，本集团正在积极探索和开发D2C内容、基于优质IP拓展的线上线下实景互动以及国内外流媒体的合作发展机会。

通过业务/股权合作以及股权激励方式等多种方式**增强与优秀艺术家合作粘性**，并进一步吸引行业人才及杰出艺术家，为制作优秀内容赋能。

多元化IP储备

多圈层多赛道内容布局

将IP开发工作前置，**加强自主创作及研发**，在IP开发源头与行业内优秀编剧团队合作，为优质IP的系列化、品牌化运营打下坚实的基础。

截止2022年6月30日，我们实现**IP转化率15%**，同比**提升9个百分点**。

业务亮点

内容储备丰富多元，品牌效应进一步凸显

工业化生产成效显著

2022年上半年，开机5部剧集，较上年增加2部。截至上半年底，其中4部已杀青，另1部已于7月杀青。

内容储备丰富多元

涵盖现实主义题材、喜剧题材、青春题材和古装题材等，同时紧跟市场步伐，主动布局主旋律赛道。

持续获得市场认可

连续六年位列《电视剧制作许可证（甲种）》持有机构名单，成为2021-2023年度41家持证机构之一，是江苏省唯一的非国有企业持有机构。

播出渠道多元化

已播映的剧集覆盖三大网络视频平台及多个主流电视台；2022年上半年，持续优化客户结构。

品牌效应持续提升

稻草熊娱乐品牌影响力持续增强，2022年4月，荣膺第四届"江苏民营文化企业30强"称号。未来也将加强企业和单产品的品牌化运营。

2022年片单列举-版权剧

稻草熊娱乐集团 STRAWBEAR ENTERTAINMENT GROUP

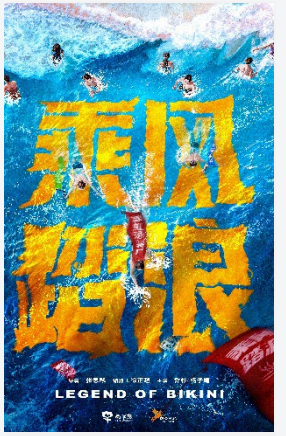
不断探索产能与质量的良性循环，持续以提高剧集质量为己任。

类别：当代都市
主演：郭京飞、贾乃亮、谭卓、熊梓淇

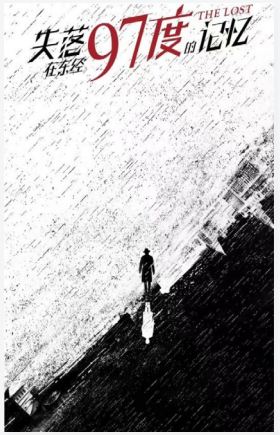
类别：古代传奇
主演：王鹤棣、陈钰琪

类别：当代涉案（轻喜剧）
主演：黄景瑜、修睿

类别：当代都市（喜剧）
主演：郑恺、王鹤棣、陈钰琪



类别：当代都市（喜剧）
主演：乔杉、杨子姗



类别：近代谍战
主演：黄景瑜、辛芷蕾

类别：当代都市
主演：王子文、邓婕、白敬亭

类别：当代都市
主演：毛晓彤、张俪、李泽锋

类别：现代爱情
主演：庄达菲、周翊然

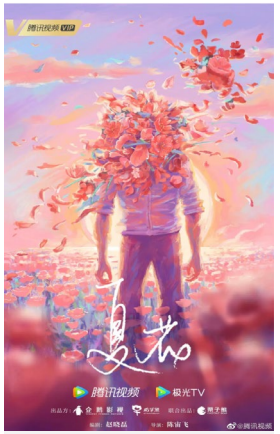
类别：当代都市
主演：嘉羿、金子璇

2022年片单列举-定制剧

- 本集团通过对各类播出平台播出剧集的目标圈层和不同受众进行专业性分析，根据其风格或偏好显著的内容画像进行定向开发，并进一步借助自身平台对优质资源进行快速调配，从而实现内容产品的精准化定制和投放，为多元化平台提供多类型的定制剧集服务。
- 截至2022年6月30日，本集团有多部优质定制剧集处于待播阶段。

类别：当代都市
主演：陈宝国、王千源、胡先煦

类别：古代传奇
主演：任嘉伦、李沁



类别：当代都市
主演：言承旭、徐若晗

类别：古代传奇
主演：张彬彬、徐璐

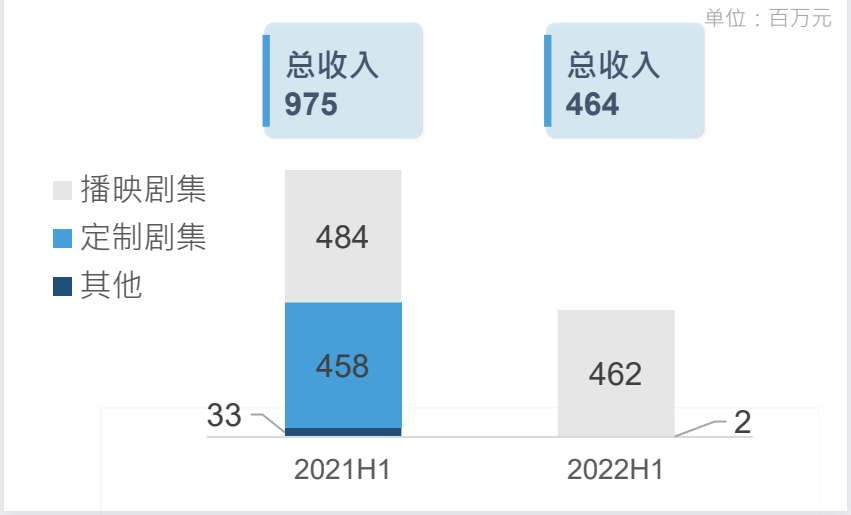
第二章
财务表现

Dashboard
Apr 18, 2010 - May 18, 2010
25,423 Pageviews
3.32 Pages/Visit
00:04:08 Avg. Time on Site
28.30% % New Visits
Traffic Sources Overview
Direct Traffic
3,097.00 (40.49%)
Search Engines
2,910.00 (38.04%)
Referring Sites
1,642.00 (21.47%)
Map Overlay
Visitors Overview
Visitors
2,958
Content Overview
Pages
Pageviews
% Pageviews
/
5,932
23.33%
/information-resources
1,306
5.14%
/decisions
867
3.41%
/information-privacy
697
2.74%
/information-privacy-guidelines
692
2.72%
43.64% Bounce Rate
00:04:08 Avg. Time on Site
28.30% % New Visits
Bounce Rate
43.64%
Google Analytics

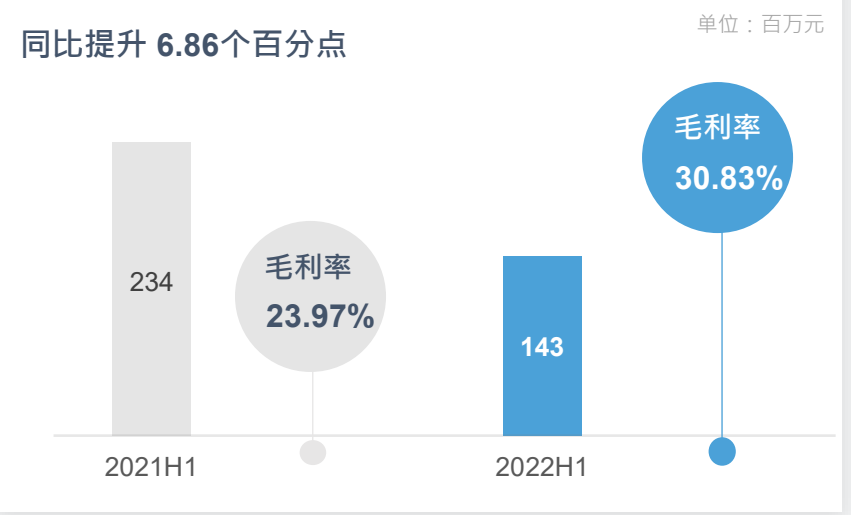
盈利情况

持续落实提质增效，毛利率及净利率进一步提升

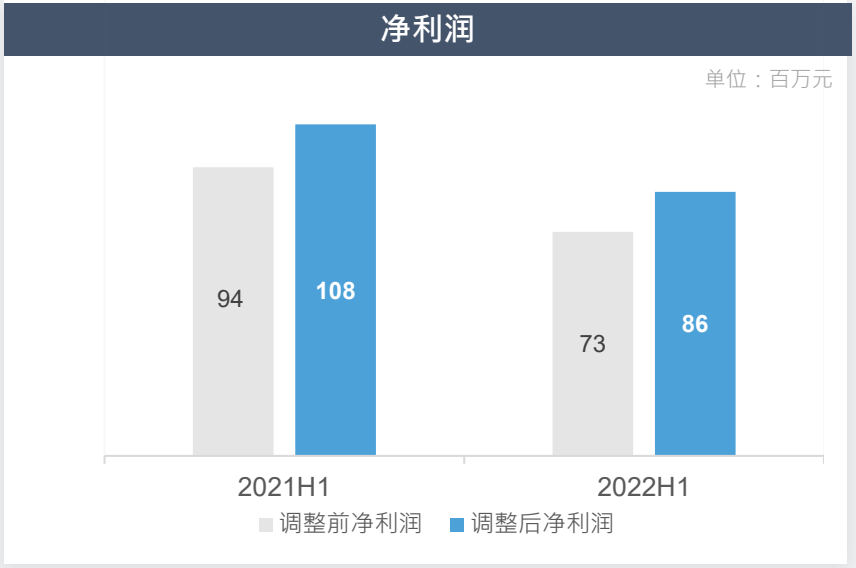
收入结构



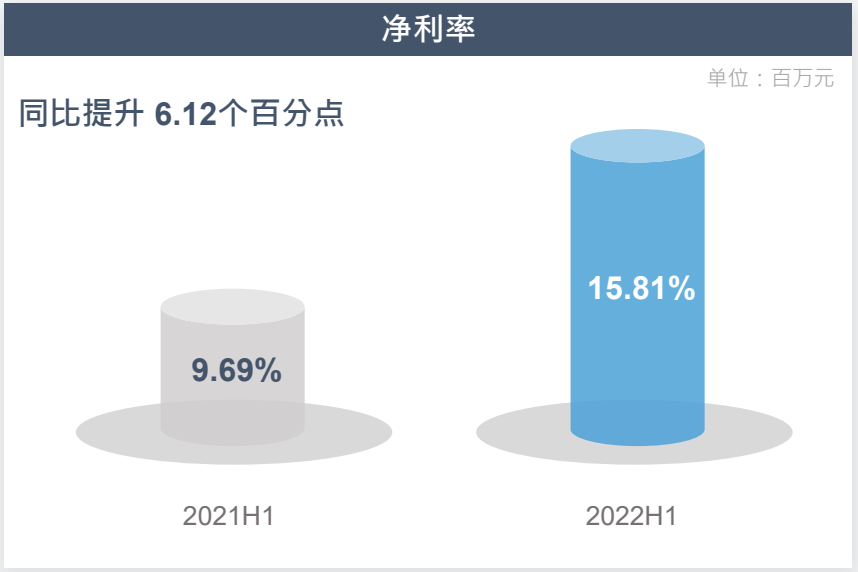
毛利率



净利润



净利率



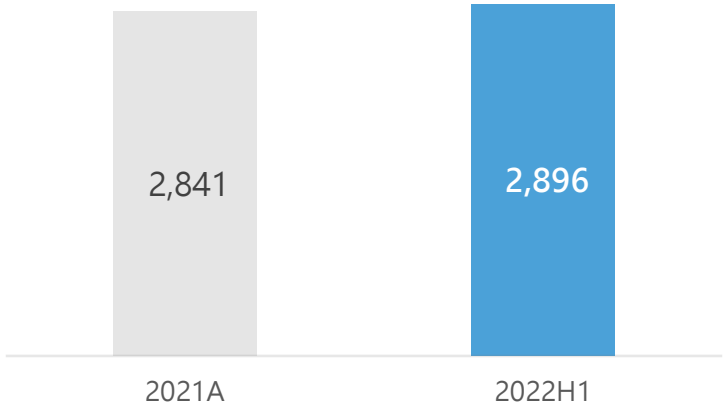
资产结构

资产规模稳步扩大，资产结构逐渐优化

总资产

单位：百万元

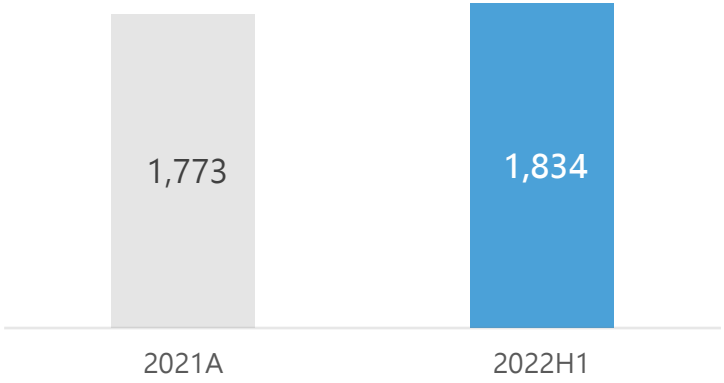
较期初增长**1.9%**



净资产

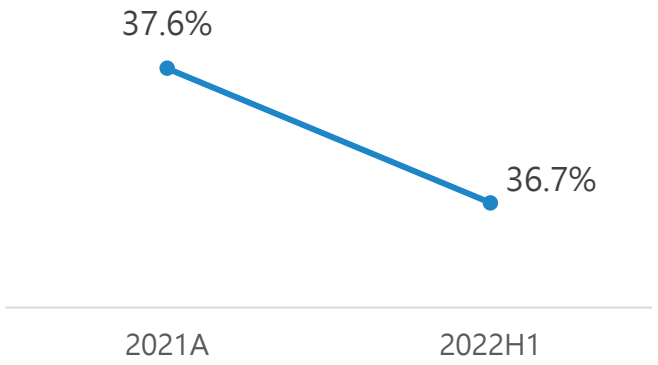
单位：百万元

较期初增长**3.4%**



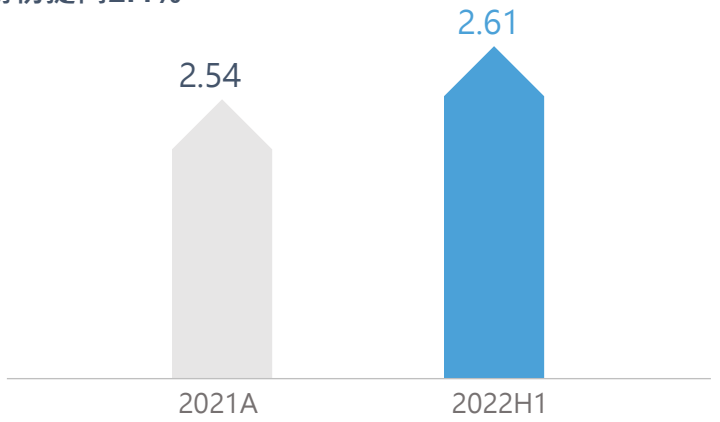
资产负债率

较期初下降**0.9**个百分点



流动比率

较期初提高**2.4%**



财务数据

利润表

人民币千元	2021H	2022H	同比
营业收入	974,983	463,599	(52.5%)
营业成本	(741,261)	(320,673)	(56.7%)
毛利	**233,722**	**142,926**	**(38.8%)**
其他收入及收益	17,831	17,904	0.4%
销售及分销开支	(76,286)	(16,498)	(78.4%)
行政开支	(30,150)	(28,177)	(6.5%)
贸易应收款项减值	(405)	-	(100.0%)
其他开支	(622)	(188)	(69.8%)
融资成本	(5,426)	(7,823)	44.2%
应占联/合营企业损益	(1,082)	(1,433)	32.4%
按公平值计入损益的金融负债的公平值变动	(1,610)	-	(100.0%)
除税前溢利	**135,972**	**106,711**	**(21.5%)**
所得税开支	(41,492)	(33,436)	(19.4%)
年内溢利	**94,480**	**73,275**	**(22.4%)**
母公司持有人年内溢利	**94,147**	**73,518**	**(21.9%)**
经调整纯利*	**108,367**	**85,701**	**(20.9%)**

*经调整纯利界定为经加回按公平值计入损益金融负债公平值变动、以权益结算股份奖励开支及上市费用开支作出调整期内溢利

第三章
未来展望

长期持续增长——围绕内容生态、内生增长、外延拓展三大方向

本集团将不断努力，与行业参与者携手并进，为大众分享多元化且高质量的优质内容。

持续强调内生增长

强调以自源性IP为核心进行内容产品的开发和制作，持续提升“精品剧集”的产出率。

拓展商业合作伙伴及客户

以优质内容为核心资源并充分利用其持久价值，加强本集团在内容生态中的地位，持续为商业合作伙伴、客户提供高效的互动平台及解决方案，积极探索商业模式的创新，从而优化产品以及客户结构。

发力原创和系列化IP产品

持续发力原创和系列化IP作品，实现优质IP的系列化、品牌化运营。

探索文娱行业新赛道

积极拓展海外内容市场、原声音乐赛道以及开拓线下实景互动娱乐的合作渠道和商业模式，发掘多元化变现渠道和收入模式。

STRAWBEAR ENTERTAINMENT GROUP

稻草熊娱乐集团

Q&A

稻草熊 STRAWBEAR | 彼之所乐，我之所幸