



稻草熊娱乐集团 2021年年度业绩会演示稿

2022年3月25日

免责声明

本业绩演示所用的材料仅供阁下作参考用途。本文件的目的是不是提供、而您也不应依赖本文件提供对于公司的财务或业绩状态或前景的完整的或全面的分析。本文件包含的信息和意见截止于本文件的日期，并可在不另行通知的情况下进行更改。

本文件中并不包含、也并不应当被依赖为一项有关过往或未来的承诺或陈述，并且您也不应当依赖本文件中包含的书面或口头的信息的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性。并且，本文件中的任何内容均不得被解释为法律、业务、税务或财务建议。

对于本文件中包含的信息或意见的公平性、准确性、真实性、完整性或正确性，均没有任何明示的或暗示的陈述或保证，也不得进行任何依赖。本公司及其各自的任何控股公司、子公司、关联业务、控制人或关联公司，以及它们各自的董事、管理人员、合伙人、雇员、代理人、顾问或代表，均不承担因直接或间接使用、依赖或分发本文件或其内容而产生的或以其他方式与本文件相关而产生的任何责任（不论是疏忽或者其他）或以任何其他方式发生的损失。

目录



业绩汇报

第四页

第一章



财务表现

第十页

第二章



未来展望

第十五页

第三章

主讲人介绍



刘小枫

董事会主席兼首席执行官

- 拥有约**20**年媒体行业经验
- 制作及/或发行数十部剧集
- 率先推出「先网后台」的播放模式，提前与网络视频平台合作，从而把握平台崛起带来的机会
- 中国电视艺术家协会会员、江苏省电视艺术家协会会员、南京市电影电视动漫艺术家协会副主席
- 2020年度全国广播电视和网络视听行业领军人才



翟芳

执行董事兼首席运营官

- 在股权投资及管理方面有超**10**年的经验
- 曾就职于阿里巴巴影业集团有限公司（股票代码：1060.HK及S91.SGX）的附属公司中联盛世文化（北京）有限公司、上海复星创富投资管理有限公司和平安资产管理有限公司



第一章 业绩汇报

- “以优质内容为核心资产，不断探索多元化资产运营模式”为主旨，形成平台型运营模式下优质资源网络效应，推进优质内容的工业化生产

财务表现



业务表现

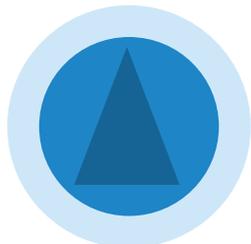




全产业链资源布局持续完善

以专业的商业服务能力、前瞻性的业务判断能力吸引了诸多行业内优秀的艺术家，并建立稳定的合作关系，进一步利用自身的“大中台”服务能力及内容生态平台实现艺术内容的商业化

- 合资公司：与行业多名优秀的导演及编剧团队成立了多个合资公司，共同开发优质作品
- 股权激励：2021年11月，实施受限制股份单位计划，激励对象包括已经或将会对集团做出贡献的业务合作伙伴，包括导演、编剧等杰出艺术家



平台型运营模式驱动量质双增

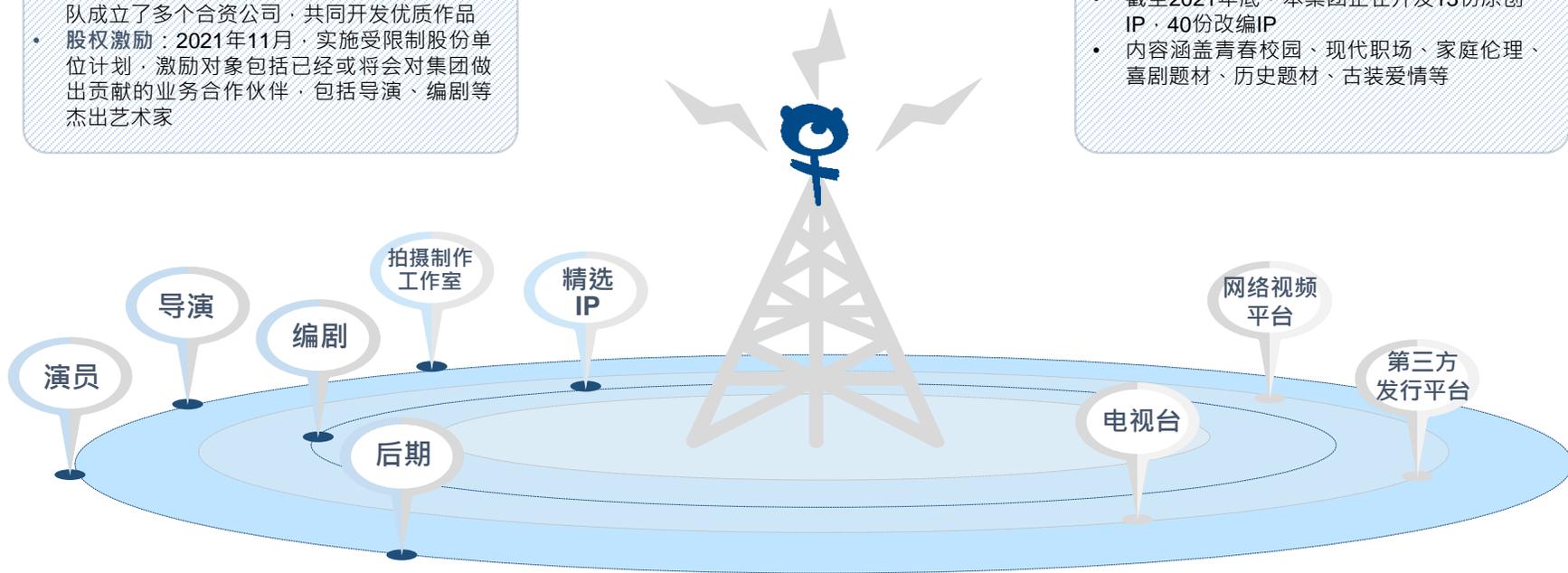
迅速拓展平台型运营模式下资源整合的深度和广度，并在优质资源快速聚集以及内部不断提升的品控能力的双重推动之下，推动了剧集内容的量质双增，并进一步推动了整个平台的网络效应



IP储备丰富、结构优化

重视优质IP商业价值的挖掘，持续利用资源优势积极寻找并积累优质的IP资源，在多种资源渠道中探索内生IP的开发、运营和变现渠道

- 截至2021年底，本集团正在开发13份原创IP，40份改编IP
- 内容涵盖青春校园、现代职场、家庭伦理、喜剧题材、历史题材、古装爱情等



2021年度持续落实集团的发展战略，业务上实现较大的突破和进展

工业化生产成效显著

2021年独家投资8部剧集，其中7部已于2021年底前杀青，1部已于2022年年初杀青，预计将于未来不久播映



剧集题材布局多元化

2021年已播剧集涵盖古代奇幻、都市情感、近代革命等题材；待播/已投拍剧集除现实主义题材及古装传奇以外，另有多部喜剧题材



持续获得市场认可

自2017年起，连续五年位列《电视剧制作许可证（甲种）》持有机构名单，成为2021-2023年度41家持证机构之一，亦是江苏省唯一的非国有企业持有机构



播出渠道多元化

已播映的剧集覆盖三大网络视频平台及多个主流电视台；未来将进一步拓展合作伙伴



品牌影响力提升

品牌效应和业务相辅相成，形成了良性循环；未来将提高产品质量从而扩大单产品的品牌效应



2021年度，本集团剧集制作和生产规模化效应显著

15部播映剧集

3部定制剧集



主演：张鲁一、聂远

播放平台：北京卫视、爱奇艺、腾讯视频

讲述了上世纪30年代初，坚定前行的革命者们和特务组织展开精彩较量的故事。



主演：戚薇、杨祐宁

播放平台：江苏卫视、爱奇艺、腾讯视频

讲述了中国援外医疗分队，在充满未知的孤岛，全力拯救生命、实践医务工作者职业信念的故事。



主演：范丞丞、程潇

播放平台：爱奇艺

讲述了失忆少年秦烈经历艰险后，同青梅竹马的凌语诗等，在灵域逐渐成长、开启新征程的故事。



主演：林更新、吴谨言

播放平台：东方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯视频

讲述了盛哲宁与砍价师夏浅邂逅，一道解决彼此生活中诸多谜团与困境，成为甜蜜爱侣的故事。

2021年度，本集团主控主投剧集数量实现100%的增长

投拍8部剧集

8部待播剧集

喜剧题材为主打



类别：当代都市
主演：郭京飞、贾乃亮、谭卓、熊梓淇



类别：当代都市
主演：张彬彬、徐璐



类别：古代传奇
主演：王鹤棣、陈钰琪



类别：当代都市
主演：嘉羿、金子璇



类别：当代涉案
(轻喜剧)
主演：黄景瑜、修睿



类别：当代都市 (喜剧)
主演：乔杉、杨子姗



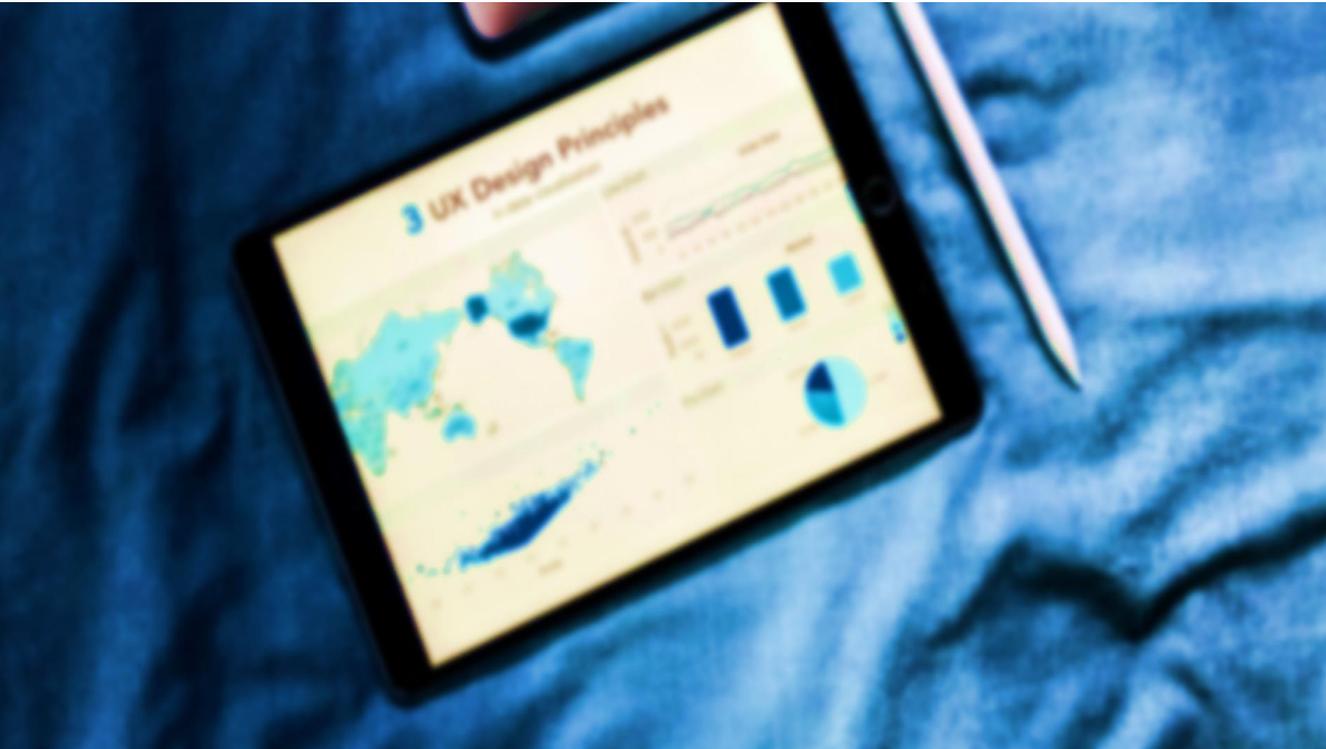
类别：古代传奇
主演：任嘉伦、李沁



类别：当代都市
主演：王子文、邓婕、白敬亭



类别：当代都市 (喜剧)
主演：郑恺、王鹤棣、陈钰琪



第二章 财务表现

盈利情况

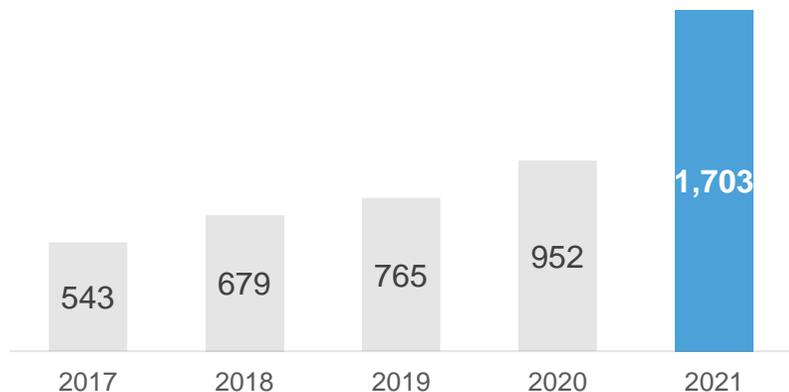
提质增效初现成效，毛利率提升

收入规模

过去五年

年复合增长率**33.1%**

单位：百万元



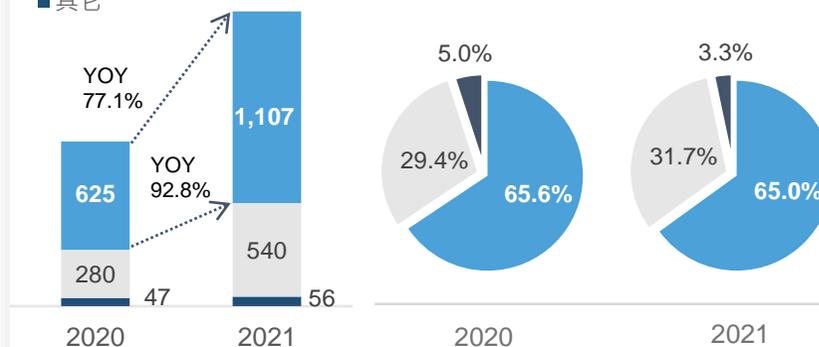
收入结构

■ 播映剧集

■ 定制剧集

■ 其它

单位：百万元

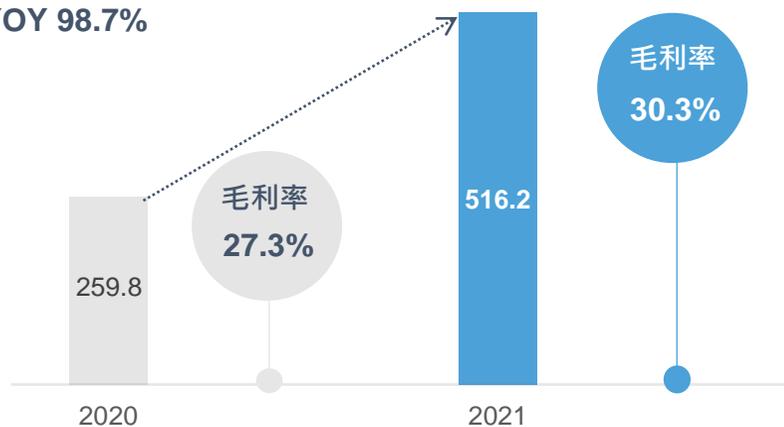


毛利

毛利润

YOY **98.7%**

单位：百万元

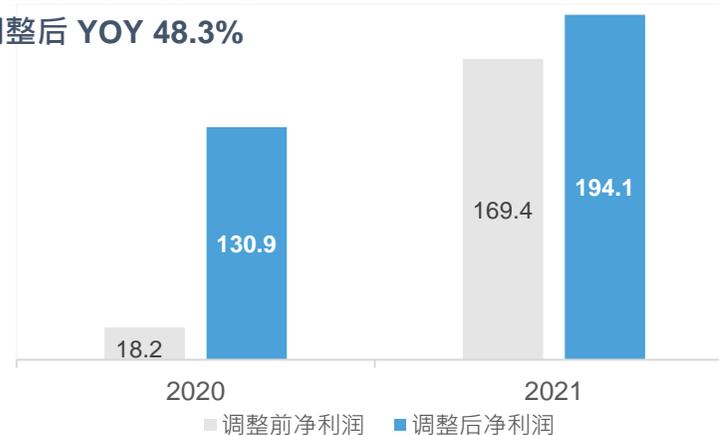


净利润

调整前 YOY **831.1%**

调整后 YOY **48.3%**

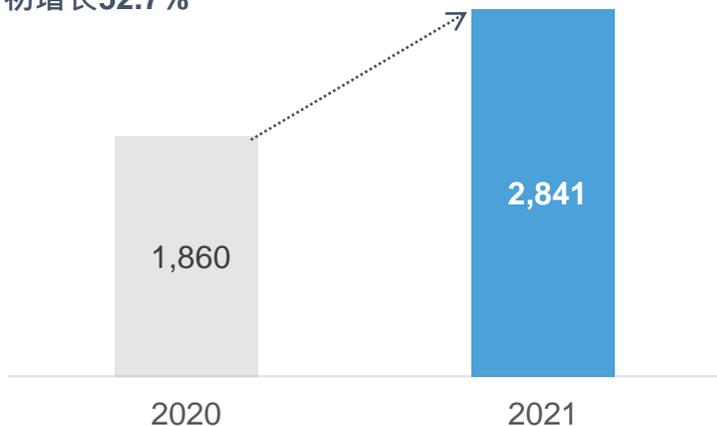
单位：百万元



总资产

单位：百万元

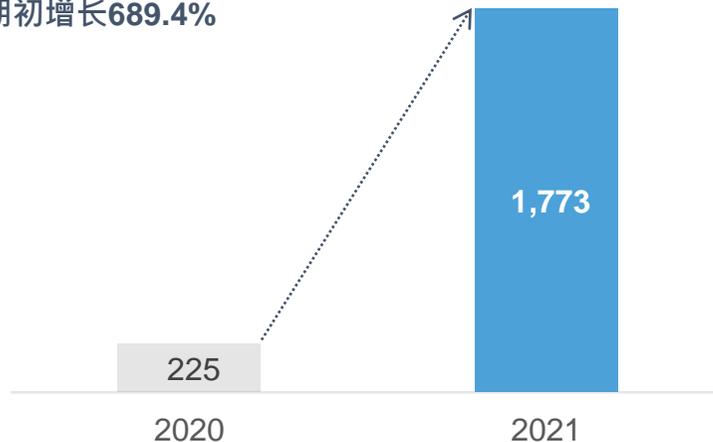
较期初增长52.7%



净资产

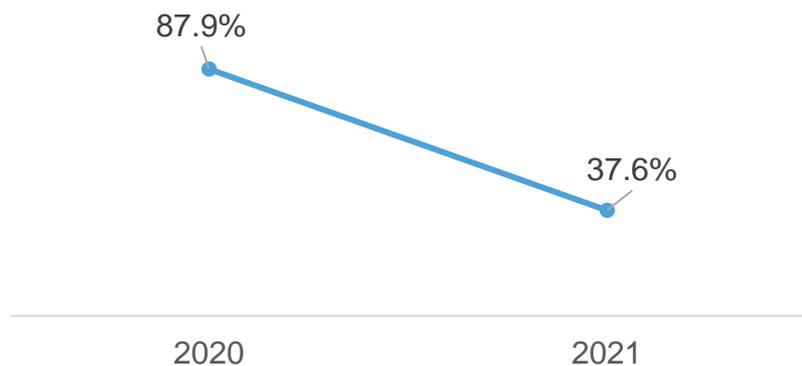
单位：百万元

较期初增长689.4%



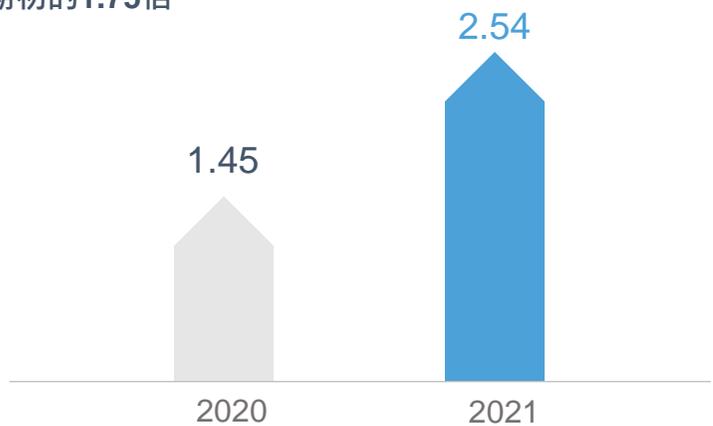
资产负债率

较期初下降50.3pts



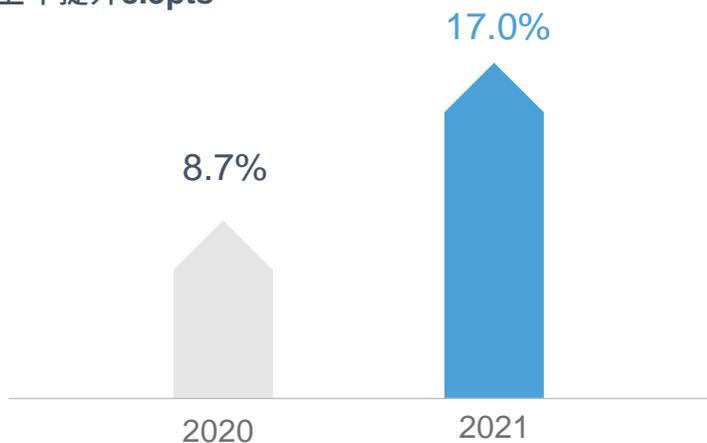
流动比率

为期初的1.75倍



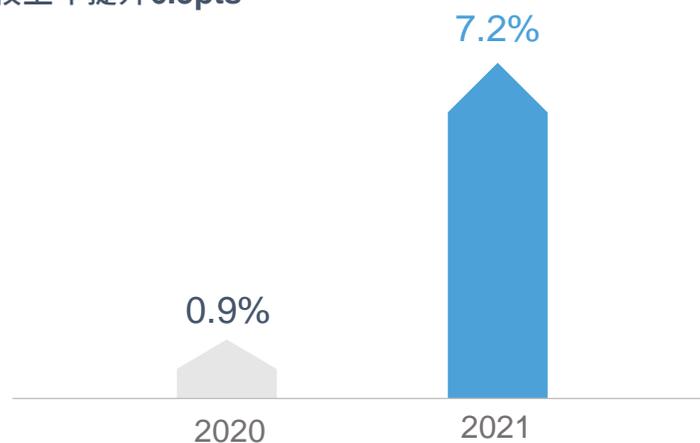
ROE

较上年提升8.3pts



ROA

较上年提升6.3pts



应收账款周转天数⁽¹⁾

较上年缩短45天



存货周转天数⁽²⁾

较上年缩短167天



(1) 应收账款周转天数=期初及期末贸易应收款项及应收票据(扣除亏损拨备前)期内结余的平均值/相关期间的收入*期间天数(一年按照365天计算);

(2) 存货周转天数=期初及期末存货结余的平均值/相关期间的销售成本*期间天数(一年按照365天计算)

财务数据

利润表

人民币千元	2020	2021	同比
收入	952,362	1,703,064	78.8%
销售成本	(692,541)	(1,186,879)	71.4%
毛利	259,821	516,185	98.7%
其他收入及收益	24,882	44,145	77.4%
销售及分销开支	(80,972)	(227,353)	180.8%
行政开支	(61,043)	(56,578)	-7.3%
贸易应收款项减值	(6,974)	(6,460)	-7.4%
其他开支	-	(1,235)	N/A
融资成本	(9,944)	(22,008)	121.3%
应占联/合营企业损益	307	1,073	249.5%
按公允价值计入损益的金融负债的公允价值变动	(77,657)	(1,610)	-97.9%
除税前溢利	48,420	246,159	408.4%
所得税开支	(30,228)	(76,781)	154.0%
年内溢利	18,192	169,378	831.1%
母公司持有人年内溢利	18,430	169,249	818.3%
经调整纯利*	130,882	194,137	48.3%

*经调整纯利界定为经加回按公允价值计入损益金融负债公允价值变动、以权益结算股份奖励开支及上市费用开支作出调整期内溢利



第三章 未来展望

- 升级内容定位与品质，推进内容生态链延伸

01

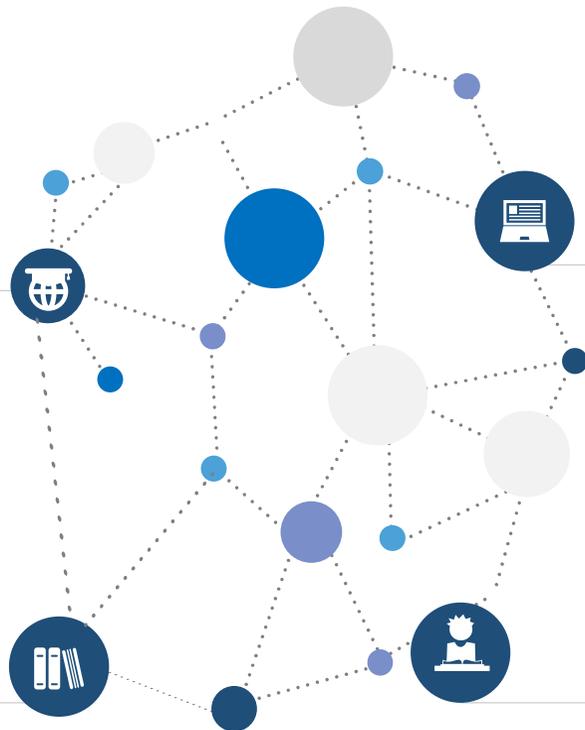
强调内生增长 严控内容质量

- 持续深化平台型运营模式，加强“大中台”服务能力，在内容产能和品质中保持良性循环
- 强调以自有IP为核心进行内容开发和制作，持续提升和构建单产品的品牌效应
- 短期以现实主义题材内容为重，多种题材内容并行的目标进行内容开发及制作；长期而言，致力于提升内容的精品率，积极拓展多元化的内容赛道，开发系列化、品牌化的剧集

02

积极拓展商业伙伴

- 加强在内容生态系统中的地位，持续为商业合作伙伴、客户提供高效的互动平台以及解决方案
- 积极探索商业模式的创新，进一步拓展和获取商业合作伙伴及客户，优化客户结构



03

持续发掘优质行业人才及艺术家

- 继续寻求与产业链内优秀的行业人才、艺术家以及具有发展潜力的青年演员的合作，通过提供专业的运营管理服务及多元化的激励机制，维持长期稳定的合作关系，为制作优质内容赋能
- 继续探索与内容赛道中优秀的内容提供商进行业务及/或股权合作。2021年12月，与专注都市情感细分赛道的优质内容制作公司上海金禾影视签订100%股权的收购意向书

04

积极拓展新赛道

- 进一步探索文化娱乐行业内新业务布局，实现多元化变现
- 进军D2C内容赛道、积极拓展海外内容市场及原声音乐赛道。2021年，我们已经储备或投拍多部D2C内容，并将根据业务发展进程适时播映

STRAWBEAR ENTERTAINMENT GROUP

稻草熊娱乐集团

Q&A



稻草熊
STRAWBEAR

彼之所乐，我之所幸

